Antonio Alarcón



JEREZ DE LA FRONTERA

Me encanta hacer realidad ideas **fuera de la caja**

Growth Marketing Specialist · 10+ años en paid media, ecommerce e IA

UBICACIÓN Jerez de la Frontera, Cádiz MÓVIL +34 671 774 133 EMAIL tonyalarconb@gmail.com linkedin.com/in/antonioalarconb

-91 %
Coste por adquisición en Meta Ads para Herbivore.

500 K USD
De inversión publicitaria gestionada en LatAm y Europa.

9,3 ROAS
En Google Search para Dkarsautos en solo 15 días.

95 ×
Ventas mensuales de la tienda online de Apinal en un año.

Perfil

Growth Marketer con más de **10 años** diseñando estrategias de adquisición y crecimiento para startups y marcas de consumo en LatAm y Europa. Combino **paid media** (Meta, Google y LinkedIn Ads), **gestión de tiendas online** y **liderazgo de equipos**, siempre con foco en CPA, ROAS y ventas. Máster en IA e Innovación (Founderz / Microsoft, 2025). Con **permiso de trabajo en España** y disponible para **trabajo en remoto**.

Experiencia

2024 — 2023

2024 — HOY · COLOMBIA · REMOTO

Coordinador de Ecommerce · Nortem Biogroup

- Coordino la operación de **5 tiendas WooCommerce** (Nortembio, Biosalt, O7-Organic, LG iSystem y Luxury Grace): catálogo, precios y logística.
- Responsable de la experiencia de cliente y de la estrategia comercial online.
- Analizo KPIs de venta para la optimización continua de cada tienda.

WooCommerce

2024 · CHILE

Líder de Marketing y Growth · Heyandes

- Diseñé e implementé estrategias de crecimiento en redes sociales y en el equipo comercial.
- Lideré un **equipo de 5 personas** con objetivos de resultado.

2023 — 2024 · LATAM Y EUROPA

PPC Semi-Senior · Fracttal (startup SaaS)

- Lideré las campañas de Meta Ads, Google Ads y LinkedIn Ads para mercados de LatAm y Europa.
- Gestioné presupuestos de hasta **500.000 USD**.

Meta Ads Google Ads LinkedIn Ads

Antonio Alarcón CV

GROWTH MARKETING SPECIALIST · +34 671 774 133

Herramientas

- Meta Ads
- Google Ads
- LinkedIn Ads
- Google Analytics
- WooCommerce
- Shopify
- HubSpot
- Adobe Suite

Habilidades

PAID MEDIA

Optimización de CPA, CPC y ROAS, gestión de presupuestos

GROWTH

Embudos de conversión, KPIs, estrategia de contenidos, social media

LIDERAZGO E IA

Gestión de equipos, mentoría, oratoria, IA aplicada al marketing

Idiomas

ESPAÑOL

Nativo

INGLÉS

B1 · intermedio

Formación

2025 — **Máster en IA e Innovación**
Founderz Business School · Microsoft

2018 — **Especialización en Marketing Digital**
Universidad José Antonio Páez

2017 — **Licenciatura en Marketing**
Universidad José Antonio Páez

Certificaciones

2022 — **Marketing y Growth para Startups**
Platzi

2022 — **Digital Marketing Specialist**
UTEC

2022 — **Liderazgo para Nuevos Managers**
Crehana

2021 — **Publicidad en Redes Avanzado**
CoderHouse

Experiencia

2023 — 2015

2022 — 2023 · COLOMBIA

Trafficker Digital · Agencia Doble A

- Herbivore: reduje el coste por adquisición un **91 %** optimizando segmentos y estrategia en Meta Ads.
- T4 Colombia: campaña de apertura de tienda física con **300.000 de alcance** y 8.637 interacciones.
- Ideé, gestioné y optimicé campañas en Meta Ads y planes de crecimiento para los clientes de la agencia.

Meta Ads

2019 — HOY · COLOMBIA · PARCIAL

Mentor de Marketing Digital · Universidad de la Sabana

- Acompaño a emprendimientos en estrategia de marketing y campañas en Meta, Google y LinkedIn Ads.
- Palplan: reduje el CPC de 0,26 a 0,07 USD, un **73 %**, con optimización de anuncios y análisis estadístico.

Meta Ads · Google Ads · LinkedIn Ads

2022 — 2025 · COLOMBIA

Director y Docente · Escuela de Community Managers, Jojoto Media

- Diseñé estrategias de contenido, capté clientes y definí KPIs según los objetivos de cada marca.

2020 · FREELANCE

Consultor de Marketing Digital · Proyectos propios

- Apinal: lancé su tienda online en pandemia; ventas de **100 a 9.500 USD al mes** en un año, con 12.000 usuarios y 768 compras.
- Dkarsautos: campaña de Google Search que generó un **ROAS de 9,3** en 15 días.

Google Ads

2015 — 2017

Director de Marketing Digital · Canal Ecovisión

- Creé y estructuré la estrategia de servicios publicitarios del canal.

Marcas con las que he trabajado

T4 · Distrito Chocolate · CEIS Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana · HERBIVORE · Apinal · BIJAO Beach Resort

Reconocimientos

2022 — **Embajador de Platzi Marketing**
122 cursos completados en un año, más que el 99,92 % de los estudiantes de la plataforma.

2018 — **Finalista del Programa de Incubación SEIS**
Universidad de la Sabana, con un proyecto de agencia digital remota para turismo y gastronomía.

Certificados

TÍTULOS Y CURSOS COMPLETADOS



2025 **Máster Online en IA e Innovación**
Founderz Business School · Microsoft



2022 **Marketing y Growth para Startups**
Platzi



– **Escuela de E-commerce y Negocios Digitales**
Platzi



– **Curso de Shopify**
Platzi



2022 **Liderazgo para Nuevos Managers**
Crehana Bootcamp



2021 **Marketing Digital: Publicidad en Redes Avanzado**
CoderHouse